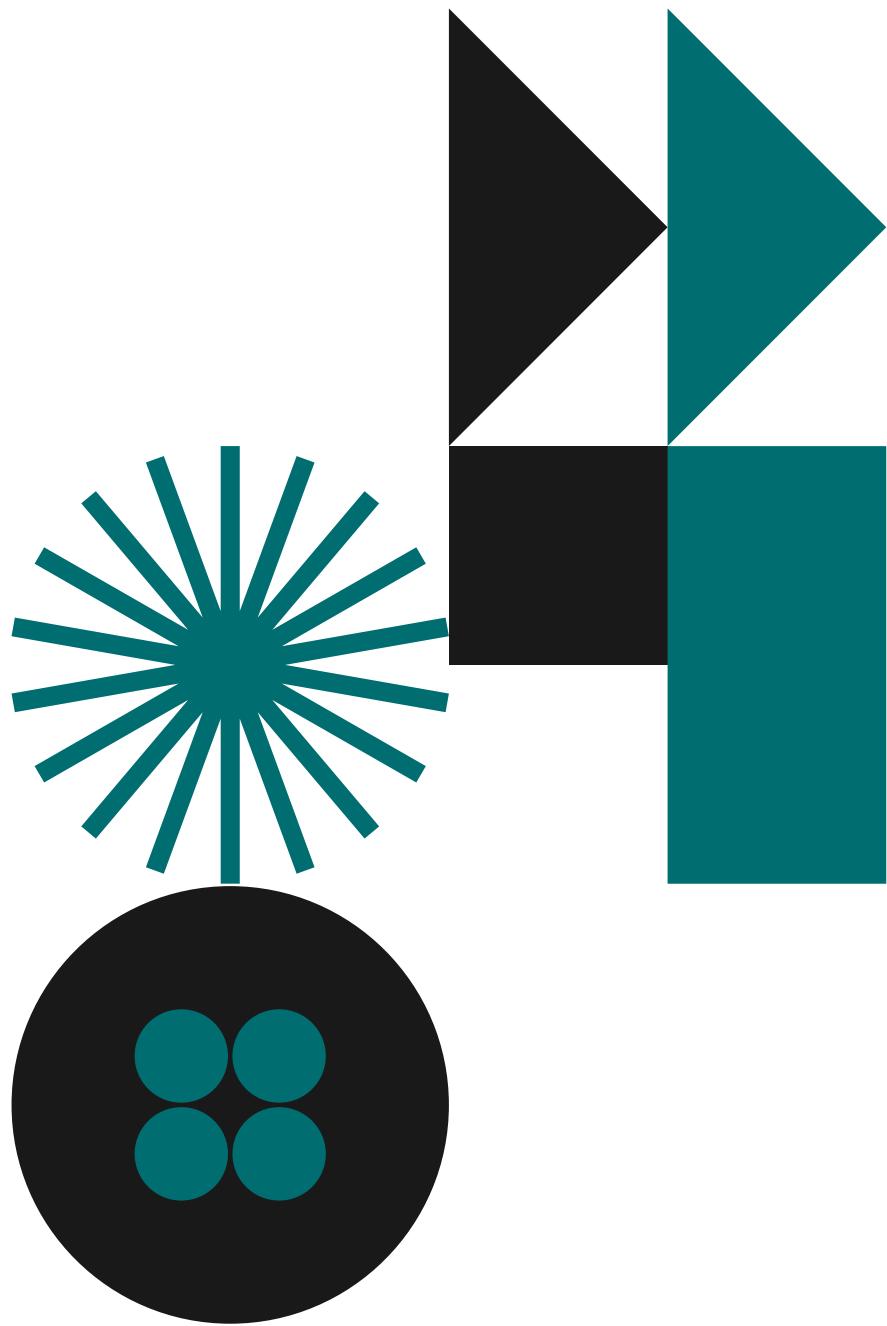


Propósito, Visão e Estratégia da Inovação

dstelecom



Revisão:01
Data:26/11/2025
Página 1 de 5

Documento emitido eletronicamente.
Após impressão, cópia é não controlada

Lista das revisões efetuadas

Número	Descrição sumária da revisão	Data
1	Inclusão e referência às “áreas de oportunidade para potencial criação de valor”	26/11/2025

Elaborado por:

Gestor da Inovação

Verificado por:

Gestora QAS

Aprovado por:

Comissão Executiva



Índice

1.	Propósito de Inovação	4
2.	Visão de Inovação	4
3.	Estratégia da Inovação.....	5



1. Propósito de Inovação

Queremos ser reconhecidos como um agente catalisador do desenvolvimento e igualdade, através de soluções que integrem o digital em territórios tradicionalmente excluídos. Esta ambição leva-nos além da expansão de redes: leva-nos à criação de pontes digitais entre pessoas, empresas, objetos e comunidades, promovendo um futuro mais justo, mais interligado e mais sustentável.

2. Visão de Inovação

Na dstecom, acreditamos que a inovação é muito mais do que a aplicação de tecnologia, é um compromisso com a transformação positiva e sustentável do mundo que nos rodeia. A nossa visão é ser uma referência na inovação tecnológica, sustentável e inclusiva no setor das telecomunicações, impulsionando a conectividade universal e significativa, independentemente da geografia, densidade populacional ou condição social.

A nossa visão materializa-se no compromisso de inovar com o propósito de ligar o inexplorado, promovendo uma imparcialidade tecnológica, e contribuindo de forma tangível para a prosperidade das comunidades e do planeta, **por terra, mar, ar e espaço**. Pretendemos liderar não apenas pelo que fazemos, mas pela forma como o fazemos, com responsabilidade, colaboração e visão a longo prazo.

A missão da inovação da dstecom é clara, conceber, desenvolver e aplicar soluções inovadoras que antecipem as necessidades do presente e preparem a empresa para os desafios do futuro, sempre alinhados com os princípios da sustentabilidade, da inclusão digital e da criação de valor partilhado.

Procuramos integrar a inovação em todas as dimensões da empresa, desde a infraestrutura à experiência do cliente, desde os processos internos à criação de novos serviços, assegurando que cada ação inovadora reforça a neutralidade do nosso modelo multioperador, a eficiência dos nossos recursos e a relevância social da nossa atuação.

Com um foco claro na investigação, desenvolvimento e inovação (IDI), a nossa missão passa também por garantir que cada projeto traduz o nosso compromisso com excelência técnica, viabilidade económica e impacto social positivo. **Não inovamos apenas para evoluir, inovamos para transformar.**



3. Estratégia da Inovação

A dstelecom adota uma estratégia de inovação que se alinha com a estratégia global da empresa, visão e missão, com foco principal no crescimento em diferentes territórios, por terra, mar, ar e espaço, em qualquer região do planeta. Para alcançar este objetivo ambicioso, foram definidos três pilares estratégicos que abordam diferentes aspectos do nosso negócio, e três horizontes que definem os mercados nos quais a dstelecom atua ou pretende atuar. Estes pilares, correspondem às áreas de oportunidade para potencial criação de valor.

Pilar 1 | Modelo de Negócio Core

- Inovação Tecnológica: intensificar o desenvolvimento e a aplicação de tecnologias emergentes para aprimorar a qualidade do serviço aos clientes.
- Digitalização de Processos: implementar a transformação digital para otimizar a gestão, execução das atividades e incrementar a produtividade e eficiência operacional.

Pilar 2 | Exportação do Modelo de Negócio

- *Neutral Hosting* para Rede Móvel: desenvolver um modelo inovador de *neutral hosting*, permitindo uma colaboração eficiente entre diferentes operadores.
- Infraestrutura Aeroespacial: investir na criação de infraestruturas aeroespaciais para expandir a conectividade a dispositivos IoT em áreas remotas.
- Tecnologia para Cabos Submarinos Sensorizados: promover a pesquisa e inovação em tecnologia para cabos submarinos, aumentando a capacidade e a eficiência da transmissão de dados, bem como a monitorização da sua envolvente.
- *Data Centers* Avançados: focar no desenvolvimento de *data centers* com capacidades de *edge computing* e *cloud* para gerir o crescimento exponencial do tráfego de dados.

Pilar 3 | Ambiente e Prosperidade do Planeta

- Eficiência Energética: priorizar a eficiência energética para minimizar o consumo na rede e nas operações.
- Sustentabilidade e Economia Circular: desenvolver processos, produtos e serviços que promovam a sustentabilidade, economia circular e redução de desperdícios.

