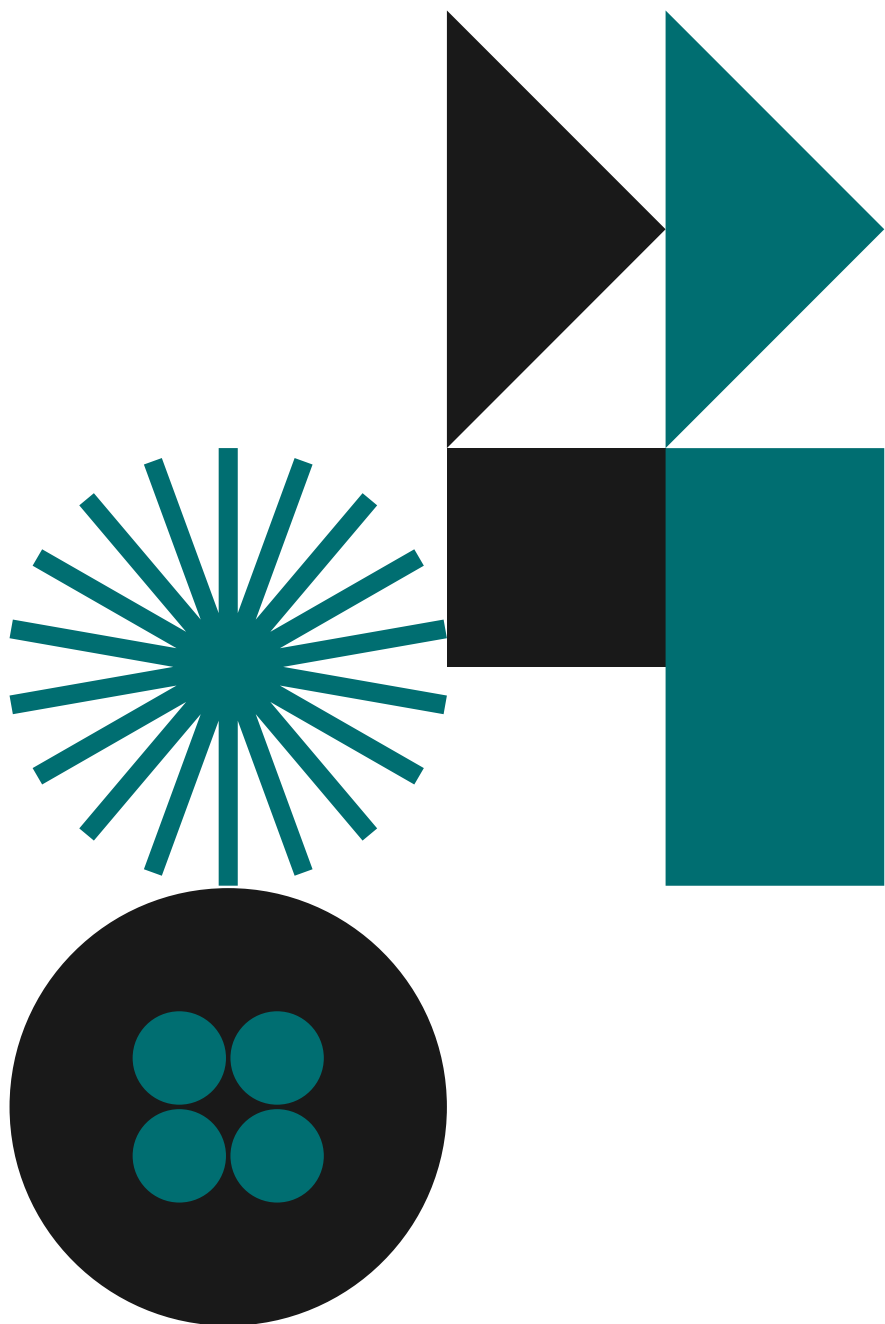


Propósito, Visão e Estratégia da Inovação

dstelecom



Lista das revisões efetuadas

Número	Descrição sumária da revisão	Data
1	Inclusão e referência às "áreas de oportunidade para potencial criação de valor"	26/11/2025

Elaborado por:	Verificado por:	Aprovado por:
Gestor da Inovação	Gestora QAS	Comissão Executiva



Índice

1. Propósito de Inovação4

2. Visão de Inovação4

3. Estratégia da Inovação.....5

1. Propósito de Inovação

Queremos ser reconhecidos como um agente catalisador do desenvolvimento e igualdade, através de soluções que integrem o digital em territórios tradicionalmente excluídos. Esta ambição leva-nos além da expansão de redes: leva-nos à criação de pontes digitais entre pessoas, empresas, objetos e comunidades, promovendo um futuro mais justo, mais interligado e mais sustentável.

2. Visão de Inovação

Na dstelecom, acreditamos que a inovação é muito mais do que a aplicação de tecnologia, é um compromisso com a transformação positiva e sustentável do mundo que nos rodeia. A nossa visão é ser uma referência na inovação tecnológica, sustentável e inclusiva no setor das telecomunicações, impulsionando a conectividade universal e significativa, independentemente da geografia, densidade populacional ou condição social.

A nossa visão materializa-se no compromisso de inovar com o propósito de ligar o inexplorado, promovendo uma imparcialidade tecnológica, e contribuindo de forma tangível para a prosperidade das comunidades e do planeta, **por terra, mar, ar e espaço**. Pretendemos liderar não apenas pelo que fazemos, mas pela forma como o fazemos, com responsabilidade, colaboração e visão a longo prazo.

A missão da inovação da dstelecom é clara, conceber, desenvolver e aplicar soluções inovadoras que antecipem as necessidades do presente e preparem a empresa para os desafios do futuro, sempre alinhados com os princípios da sustentabilidade, da inclusão digital e da criação de valor partilhado.

Procuramos integrar a inovação em todas as dimensões da empresa, desde a infraestrutura à experiência do cliente, desde os processos internos à criação de novos serviços, assegurando que cada ação inovadora reforça a neutralidade do nosso modelo multioperador, a eficiência dos nossos recursos e a relevância social da nossa atuação.

Com um foco claro na investigação, desenvolvimento e inovação (IDI), a nossa missão passa também por garantir que cada projeto traduz o nosso compromisso com excelência técnica, viabilidade económica e impacto social positivo. **Não inovamos apenas para evoluir, inovamos para transformar.**



3. Estratégia da Inovação

A dstelecom adota uma estratégia de inovação que se alinha com a estratégia global da empresa, visão e missão, com foco principal no crescimento em diferentes territórios, por terra, mar, ar e espaço, em qualquer região do planeta. Para alcançar este objetivo ambicioso, foram definidos três pilares estratégicos que abordam diferentes aspectos do nosso negócio, e três horizontes que definem os mercados nos quais a dstelecom atua ou pretende atuar. Estes pilares, correspondem às áreas de oportunidade para potencial criação de valor.

Pilar 1 | Modelo de Negócio Core

- Inovação Tecnológica: intensificar o desenvolvimento e a aplicação de tecnologias emergentes para aprimorar a qualidade do serviço aos clientes.
- Digitalização de Processos: implementar a transformação digital para otimizar a gestão, execução das atividades e incrementar a produtividade e eficiência operacional.

Pilar 2 | Exportação do Modelo de Negócio

- *Neutral Hosting* para Rede Móvel: desenvolver um modelo inovador de *neutral hosting*, permitindo uma colaboração eficiente entre diferentes operadores.
- Infraestrutura Aeroespacial: investir na criação de infraestruturas aeroespaciais para expandir a conectividade a dispositivos IoT em áreas remotas.
- Tecnologia para Cabos Submarinos Sensorizados: promover a pesquisa e inovação em tecnologia para cabos submarinos, aumentando a capacidade e a eficiência da transmissão de dados, bem como a monitorização da sua envolvente.
- *Data Centers* Avançados: focar no desenvolvimento de *data centers* com capacidades de *edge computing* e *cloud* para gerir o crescimento exponencial do tráfego de dados.

Pilar 3 | Ambiente e Prosperidade do Planeta

- Eficiência Energética: priorizar a eficiência energética para minimizar o consumo na rede e nas operações.
- Sustentabilidade e Economia Circular: desenvolver processos, produtos e serviços que promovam a sustentabilidade, economia circular e redução de desperdícios.

